GUIDE DE CANDIDATURE

PRIX DE LA PALME BLEUE 2026

MAI

JEUDI 28 À 17 : 00

Vancouver Rowing Club
450 Stanley Park Dr

CCF VANCOUVER
CHAMBRE DE COMMERCE FRANCOPHONE

À PROPOS DE LA COMPÉTITION

Merci pour votre interêt et votre enthousiasme à participer à nos Prix du Gala de la Palme Bleue. Chaque année, le Gala de la Palme Bleue met en lumière des parcours, des organisations, des professionnels et des personnalités qui contribuent au rayonnement économique et communautaire de la francophonie dans le Grand Vancouver.

Ce document regroupe l'ensemble des critères et formulaires de candidature 2026, afin de faciliter le dépôt de dossiers complets.

Informations importantes

- Les candidatures doivent être complètes et déposées le **27 Avril 2026 à 11h59'**
- Comptant au moins une personne francophone au sein de son organisation
- Localisée dans l'une des 21 communes du Grand Vancouver
- Membre de la CCF Vancouver (hormis le Prix de la Personnalité de l'année)

Processus de sélection

- Vérification d'admissibilité par l'équipe de la CCF Vancouver (dossier complet, pièces requises).
- Analyse des candidatures selon les critères en fonction de la catégorie de prix.

CATÉGORIES

Le conseil d'administration (CA) sélectionne :

- 2 finalistes – Entreprise en pleine croissance
- 2 finalistes – Entreprise en émergence
- 3 finalistes – Personnalité de l'année

Un finaliste pour entreprise en croissance et un finaliste pour l'entreprise en emergence ont déjà été sélectionnés lors du concours de pitch le 11 février 2026. Les finalistes seront invités à fournir une courte vidéo de présentation (maximum 1 minute). Les lauréats sont révélés et honorés lors du Gala de la Palme Bleue le 28 mai 2026 au Rowing Club de Stanley Park à Vancouver.

- **Prix - Entreprise en pleine croissance**

Récompenser une entreprise francophone dont la croissance récente est démontrée, structurée et porteuse d'impact.

- **Prix - Entreprise en émergence**

Récompenser une jeune entreprise ou une entreprise en phase de lancement/ structuration, présentant un fort potentiel, une vision claire et des signaux de traction

- **Prix - Personnalité de l'année**

Récompenser une personne dont l'engagement, l'influence et le leadership ont un impact significatif au sein de la communauté francophone du Grand Vancouver

ENTREPRISE EN PLEINE CROISSANCE

GALA DE LA PALME BLEUE – VANCOUVER –

Récompenser une entreprise francophone (ou fortement engagée dans la francophonie) dont la croissance récente est démontrée, structurée et porteuse d'impact.

Avantages pour le/la lauréat(e)

- Un trophée et un certificat
- Une mise en valeur sur les supports de communication de la CCF Vancouver (avant, pendant et après le Gala)
- Une visibilité accrue auprès de la communauté d'affaires et des partenaire
- Entrevue avec Radio Canada

Critères d'admissibilité

- Entreprise localisée dans l'une des communes du Grand Vancouver
- Au moins une personne francophone au sein de la direction ou engagement démontré envers la francophonie
- Entreprise en activité depuis au moins 1 an à la date de dépôt
- Dossier transmis complet avant la date limite (à confirmer)

Critères d'évaluation

- **Croissance** : Évolution mesurable (chiffre d'affaires, clientèle, effectifs, production, déploiement, nouveaux marchés, etc.).
- **Solidité & gestion**: Gouvernance/gestion, capacité d'exécution, pérennité, structuration.
- **Innovation** : Approche différenciante : produit/service, modèle d'affaires, procédés, marketing, technologie, etc.
- **Impact** : Contribution économique et/ou communautaire, retombées locales, collaborations.
- **Responsabilité** : Pratiques responsables (social/environnement), éthique, engagement envers la communauté.

Lien vers le formulaire de candidature en ligne

ENTREPRISE EN ÉMERGENCE

Récompenser une jeune entreprise ou une entreprise en phase de lancement/structuration, présentant un fort potentiel, une vision claire et des signaux de traction.

Avantages pour le/la lauréat(e)

- Un trophée et un certificat
- Une mise en valeur sur les supports de communication de la CCF Vancouver (avant, pendant et après le Gala)
- Une visibilité accrue auprès de la communauté d'affaires et des partenaire
- Entrevue avec Radio Canada

Critères d'admissibilité

- Entreprise localisée dans l'une des communes du Grand Vancouver
- Au moins une personne francophone au sein de la direction ou engagement démontré envers la francophonie
- Entreprise en activité depuis au moins 6 mois à la date de dépôt
- Dossier transmis complet avant la date limite (à confirmer)

Critères d'évaluation

- **Vision & marché** : Problème adressé, proposition de valeur, clientèle cible, taille/opportunité.
- **Traction** : Premiers résultats : ventes, partenariats, validation, communauté, rétention, etc.
- **Exécution** : Plan d'action, capacité à livrer, gestion du risque, apprentissages.
- **Innovation** : Caractère différenciant : produit/service, méthode, technologie, modèle.
- **Impact & engagement** : Retombées locales et/ou contribution à la communauté francophone.

Lien vers le formulaire de candidature en ligne

PERSONNALITÉ DE L'ANNÉE

Récompenser une personne dont l'engagement, l'influence et le leadership ont un impact significatif au sein de la communauté francophone du Grand Vancouver (tous secteurs).

Avantages pour le/la lauréat(e)

- Un certificat (et reconnaissance officielle lors du Gala)
- Une mise en valeur sur les supports de communication de la CCF Vancouver (avant, pendant et après le Gala)
- Une visibilité accrue auprès de la communauté d'affaires et des partenaire
- Entrevue avec Radio Canada

Critères d'admissibilité

- Ouvert à tous (membres et non-membres)
- Francophone ou fortement engagé(e) dans la francophonie
- Capacité à s'exprimer en français
- Résident(e) ou actif(ve) dans le Grand Vancouver
- Impact démontré dans son domaine (entrepreneuriat, culture, éducation, social, innovation, etc.)

Critères d'évaluation

- **Impact** : Résultats concrets et retombées positives (communauté, secteur, organisation).
- **Leadership** : Capacité à mobiliser, fédérer, influencer positivement.
- **Engagement** : Implication durable, contribution à des initiatives, bénévolat, mentorat, etc.
- **Rayonnement** : Visibilité, représentativité, contribution au développement de la francophonie.
- **Intégrité** : Valeurs, éthique, cohérence et exemplarité.

Lien vers le formulaire de candidature en ligne

FINALISTES SÉLECTIONNÉS

GALA DE LA PALME BLEUE – VANCOUVER –

À l'issue de la concertation des membres du jury, la CCF Vancouver procédera à la **révélation officielle des finalistes le 8 mai 2026**. Jusqu'à cette date, l'ensemble des informations liées aux délibérations demeure strictement confidentiel.

Une fois la liste des finalistes confirmée, chaque finaliste devra transmettre à l'équipe organisatrice une courte vidéo de présentation, **au plus tard le 20 mai 2026** (fin de journée), afin de permettre la préparation des communications et de la mise en valeur lors du Gala.

- Durée : 45 à 60 secondes (maximum 60 s)
- Format : MP4 (MOV accepté)
- Format d'image : idéalement horizontal 16:9
- Qualité : 1080p recommandé (minimum 720p)
- Audio : son clair, environnement calme, sans bruit de fond

Le contenu attendu doit rester simple et factuel : pour les entreprises, présenter brièvement l'entreprise, son activité, un élément marquant de son évolution et son impact; pour la personnalité de l'année, présenter le parcours, l'engagement, l'impact et un message de conclusion. Au moment de l'envoi, merci d'indiquer clairement le nom du finaliste, la catégorie, ainsi que les coordonnées de la personne contact.

CCF VANCOUVER
CHAMBRE DE COMMERCE FRANCOPHONE

1575, 7e Avenue Ouest,
Vancouver, C.-B. V6J 1S1, Canada

administration@ccfvancouver.com
communication@ccfvancouver.com
604 601 2124

www.ccfvancouver.com